



Globalizando las TIC 2018:

Importaciones y Exportaciones de Bienes y Servicios TIC

Resumen ejecutivo

El impacto de la revolución tecnológica de las últimas décadas, ha generado transformaciones en las necesidades y comportamientos del consumo de bienes y servicios, donde estos son abordados por el consumidor con una visión global y una experiencia de compra fluida a través de múltiples dispositivos.

En los últimos años, la globalización ha generado un aumento explosivo de los desarrollos y productos tecnológicos, generando un efecto complejo en la definición, categorización y comparación estadística del comercio exterior de bienes y servicios TIC. Por ende, para comprender la forma en que las importaciones y exportaciones de bienes y servicios TIC se han comportado y evolucionado en el comercio exterior chileno, se ha realizado la segunda versión del estudio “Globalizando las TIC”, utilizando las definiciones de la OECD para la medición del comercio internacional de la industria TIC entre los países.

Los resultados de la investigación, reflejan los grandes desafíos para la economía de nuestro país y su desarrollo futuro. Uno de los principales desafíos postulados es la promoción de la importación y exportación de servicios al ritmo de los países OECD. Estos ya cuentan con 10% de las exportaciones totales de servicios como servicios TIC, cifra lejana del 3,5% que presenta Chile. Aquello nos desafía a superar y mejorar, a través de diversas políticas públicas, el fomento del comercio de servicios y la diversificación de nuestra matriz productiva.

Un hecho que avala la necesidad de potenciar en Chile la diversificación de la matriz productiva, es la realidad del comercio exterior de bienes TIC, declarando al país como un gran demandante de tecnologías de última generación con más de US\$ 4.600 millones. Smartphones, televisores y otros capturan los principales porcentajes de las importaciones, las cuales aumentaron en más de US\$ 100 millones. Caso contrario y claro de nuestra falencia comercial y producción de bienes TIC, son los US\$ 150 millones de bienes TIC exportados los cuales en su mayoría son smartphones (reventa de modelos anteriores o stock no vendido), correspondiente a menos de 30 veces del total de importaciones de bienes TIC del año 2017.

Las exportaciones de servicios TIC poseen un gran potencial económico, sumando mayor valor agregado a la economía del país. La tendencia, gracias a la masificación del Internet y las plataformas OTT, es una disminución sostenida de los servicios de telecomunicaciones y un aumento de los servicios de informática. Nuestros servicios exportados van desde soluciones y aplicaciones en línea, monitoreo remoto, diseño de sistemas y redes, analítica de datos y BigData, soluciones de ciberseguridad, hosting web, entre otras. Todas estas han evolucionado de los servicios menos

complejos ofrecidos hace 10 años, los cuales demandan una gran fuerza laboral especializada en desarrollos tecnológicos. Este segundo desafío, la promoción del Capital humano avanzado TIC, es el camino que los países desarrollados han tomado para capturar el enorme potencial de las TIC.

De forma adicional, existe un importante desafío metodológico entre las organizaciones nacionales e internacionales con tal de observar, clasificar y medir el comercio de bienes TIC y, especialmente, el comercio internacional de servicios TIC. Es necesario generar una caracterización y cuantificación de la importación y exportación de servicios en mayor detalle y precisión que el actual sistema. En Chile, el Banco Central y Aduanas, poseen diferencias metodológicas en la clasificación y medición de estos servicios, por lo cual es imperioso unificar estándares. Y no sólo eso, sino también mejorar constantemente el estándar. Dada la naturaleza de las TIC y sus potencialidades, es fundamental que estadísticamente se considere tanto a los servicios originalmente de la industria TIC (telecomunicaciones, diseño de sistemas TI, desarrollo de software y servicios relacionados), como también a los “servicios habilitados por las TIC”; tales como gestión de recursos humanos, contabilidad, diseño, investigación, edición, educación, salud, entre otros presentes y futuros a considerar. No menor es realizar este desafío entre los países de la región, con el objetivo de mejorar sustantivamente el reporte del comercio exterior, como también habilitar futuras alianzas comerciales.

Las tecnologías de la información y las comunicaciones, son el factor clave y habilitante de esta explosión tecnológica a nivel mundial. Las economías están aprovechando estas nuevas oportunidades brindadas por las TIC, en la denominada 4ta Revolución Industrial, donde se presenta una transición desde las economías productoras hacia las economías de servicios, labor en la que es necesario que Chile se adapte a la tendencia global.

Autores

Ricardo León Aceitón
Sebastián Muñoz Meza
Centro de Estudios Digitales
Agosto 2018